



Formation
Stratégie Webmarketing

2024



Formation

Stratégie Webmarketing

 **1 demi-journée** - 3 heures 30

 **300 € HT***

*Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et les jours de formation.

Pour qui ?

Dirigeants, responsables commerciaux, chargé(e)s de développement, responsables marketing, chargé(e)s de projet Web, etc.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Adapter les bases théoriques du marketing pour le web
- ✓ Maîtriser l'outil "buyer personae" adapté au webmarketing
- ✓ Maîtriser l'outil "benchmark" en exploitant les données présentes sur le web
- ✓ Comprendre le fonctionnement des outils de recherche de mots clés
- ✓ Découvrir les algorithmes à l'oeuvre sur les réseaux sociaux et les utiliser à son avantage



Découvrez la Stratégie Webmarketing avec Maison Graciet

Le web est devenu incontournable dans les stratégies marketing des organisations ces dernières années.

Mais le web c'est aussi un lieu où nous sommes jugés par des robots et où des algorithmes décident de la visibilité de nos messages.

Cette formation permet d'avoir les bases nécessaires pour se lancer dans le webmarketing de manière efficace. Nous vous expliquerons comment prendre en compte le web dans vos stratégies marketing et comment en utiliser les datas pour avoir un coup d'avance sur vos concurrents.

Horaires

De 9h à 12h30

Prérequis

- ✓ Aucun prérequis n'est nécessaire

Les points abordés

- Analyse de cibles
- Benchmark
- Stratégie de mots-clés
- Réseaux sociaux



Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Échanges oraux
- ✓ Travaux dirigés
- ✓ Projection

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel

Matériel requis

- Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Compte Google Ads et Facebook Ads
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap à eugenie@graciet.info ou au **09 72 66 57 94**.



Contenu de la formation **Stratégie Webmarketing**

1. Tour de table et appropriation de la formation
2. Introduction : Comment le web a bousculé le marketing ?
3. Outils pour l'analyse des cibles : Comment créer de bons personae ?
4. Benchmark : comment se renseigner sur ses concurrents en ligne ?
5. Stratégie de mots-clés : comment trouver les bons mots clés sur les moteurs de recherche ?
6. Réseaux sociaux et visibilité : les règles d'or à respecter