maison
GRACIET

Formation

Réseaux Sociaux Numériques

2024

www.graciet-co.fr

1 jour - 7 heures

1 000 € HT*

*Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et les jours de formation.

Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

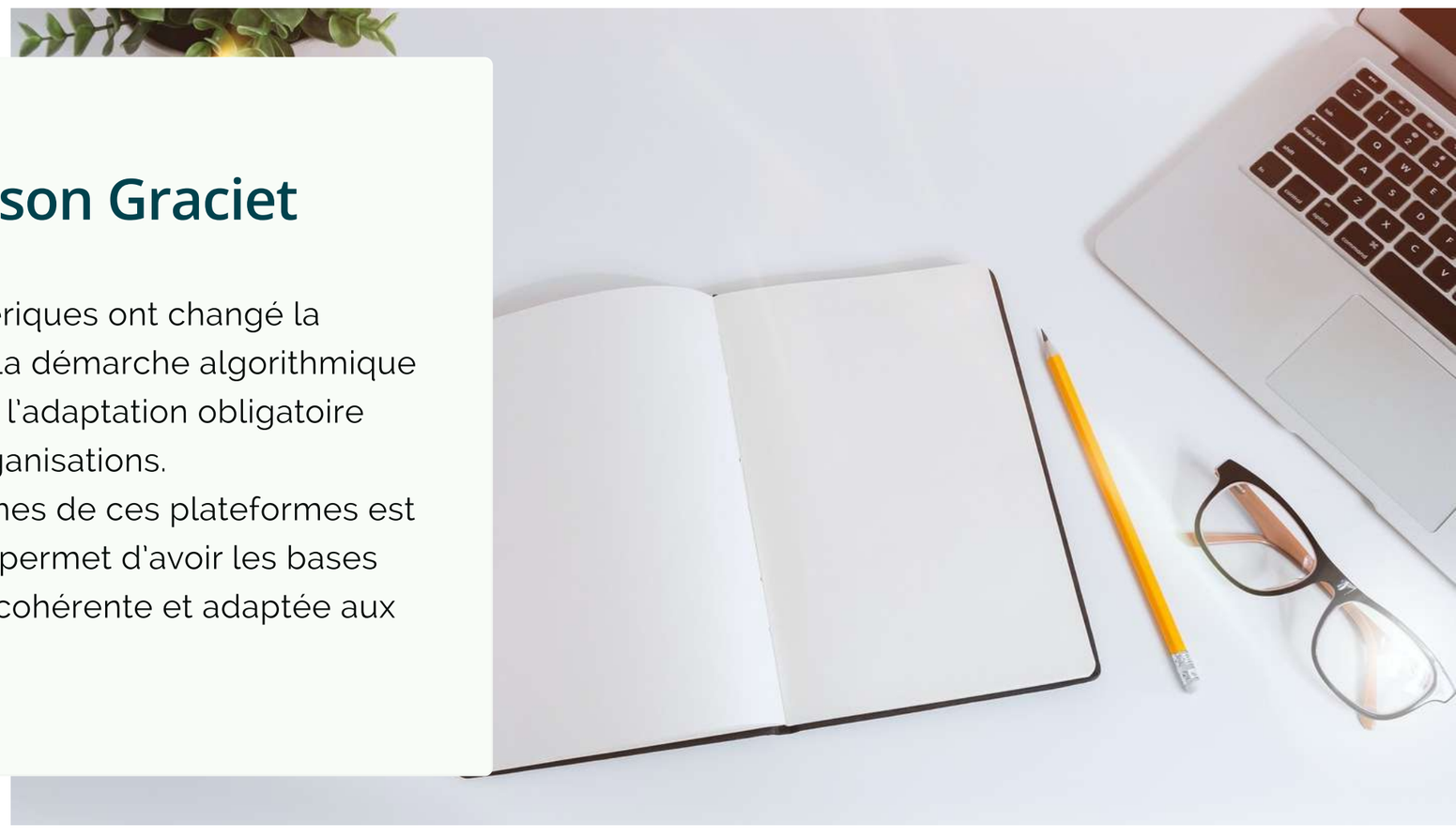
Formation RSN

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre le fonctionnement des RSN dans une démarche communicationnelle
- ✓ Comprendre comment adapter son éditorial pour les algorithmes des RSN
- ✓ Comprendre l'interface des différents RSN pour les utiliser convenablement
- ✓ Savoir analyser et mesurer ses résultats sur les RSN pour adapter sa communication sur ces plateformes

Découvrez les RSN avec Maison Graciet

En quelques années, les réseaux sociaux numériques ont changé la manière dont l'information circule sur le Web. La démarche algorithmique qui sous-tend la visibilité des publications rend l'adaptation obligatoire dans une démarche de communication des organisations.
Plus que jamais, la connaissance des mécanismes de ces plateformes est devenue incontournable. Cette formation vous permet d'avoir les bases nécessaires afin de pouvoir bâtir une stratégie cohérente et adaptée aux cibles de votre structure.



Horaires

De 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30

Prérequis

- ✓ Aucun prérequis nécessaire

Les points abordés

- Algorithmes des RSN
- Social Media Ads
- Facebook
- Instagram
- Linkedin

Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Projection
- ✓ Post-it
- ✓ Échanges oraux
- ✓ Création sur paperboard

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel

Matériel requis

- Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application
- ✓ Cas pratiques d'application

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap à eugenie@graciet.info ou au 09 72 66 57 94.

Contenu de la formation RSN

1. **Tour de table et appropriation de la formation**

2. **Historique de la sociabilité sur le Web**
   a. *Retour sur les évolutions du Web dit 2.0 de Geocities à Tik-Tok*

3. **L'ère des plateformes et la sociabilité algorithmique sur le Web**
   a. *Explication des objectifs des RSN et des solutions algorithmiques utilisées pour les atteindre*

4. **Panorama des réseaux sociaux**
   a. *Quel réseau pour quelle audience ?*
   b. *Chiffres clés et usages*
   c. *Facebook*
   d. *Instagram*
   e. *Linkedin*
   f. *Youtube*

5. **Les datas que vous donnez aux différents réseaux sociaux**
   a. *Liste des données personnelles que récoltent les réseaux sociaux et qu'ils utilisent pour servir du contenu*

6. **Comment les algorithmes changent-ils l'éditorial ?**
   a. *Quels contenus sont poussés et pourquoi ?*
   b. *Comment les algorithmes changent notre rapport à l'information ?*

7. **Utiliser les métriques données par les différentes plateformes pour faire évoluer son éditorial**
   a. *Plongée dans les outils statistiques des différentes plateformes (Facebook, Instagram, Linkedin...)*

8. **Utilisation de Facebook**
   a. *Comment utiliser l'outil ?*
   b. *Comment fonctionne l'algorithme ?*
   c. *Comment s'en servir pour pousser ses contenus ?*

Contenu de la formation RSN

9. Utilisation d'Instagram

a. Comment utiliser l'outil ?

a. Découverte de Creator Studio

10. Utilisation de Linkedin

a. Quelles particularités ?

a. Comment fonctionne l'outil ?

11. Social Media Ads

a. Fondamentaux sur la publicité sur les réseaux sociaux