



Formation **Optimisation SEO**

2024

Formation **Optimisation SEO**

 **1 jour** - 7 heures

 **1 000 € HT***

*Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et les jours de formation.

Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Savoir réaliser l'analyse technique d'un site web
- ✓ Savoir analyser la cohérence sémantique d'un site web
- ✓ Savoir analyser la popularité d'un site
- ✓ Savoir mesurer la visibilité et les performances d'un site
- ✓ Etre capable d'appliquer ou faire appliquer une stratégie d'optimisation

Rentabilisez votre site web grâce au référencement naturel

Devenez un meilleur référenceur web en découvrant les leviers utilisables dans une stratégie de référencement naturel. Comprenez le fonctionnement théorique d'un moteur de recherche moderne afin de savoir comment exploiter, en pratique, ses forces sans être pénalisé par ses limites.

L'objectif de cette formation est d'acquérir des techniques de référencement simples, efficaces et rentables (orientées ROI) issues du terrain, pour optimiser le positionnement d'un site internet dans les résultats des moteurs de recherche.



Horaires

De 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30

Prérequis

- ✓ Savoir utiliser les moteurs de recherche
- ✓ Avoir un bon niveau rédactionnel
- ✓ Avoir une bonne connaissance du Web
- ✓ Connaître les basiques du SEO

Les points abordés

- Analyse des logs
- Les performances (temps de chargement, TTFB, etc.)
- Notion de PageRank sémantique
- Positionnement, analyse et mesure du positionnement SEO

GRACIET & CO – 15 rue de la Renaissance – 86130 JAUNAY MARIGNY (Siège social)

 09 72 66 57 94 -  contact@graciet.info

Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 19 840€ – SIRET : 83113662700013 – NAF-APE : 7021Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le N°75860159286 auprès du préfet de région NOUVELLE-AQUITAINE



Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Projection
- ✓ Échanges oraux

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel

Matériel requis

- Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Outils (Babbar, Yourtext.Guru, SEObserver, Yooda Insight, etc.)
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application
- ✓ QCM

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap à eugenie@graciet.info ou au **09 72 66 57 94**.



Contenu de la formation **Optimisation SEO**

1. Tour de table et appropriation de la formation

2. Savoir réaliser l'analyse technique d'un site

- a. Les basiques (balise, https, duplication, ratio, etc.)*
- b. La performance (temps de chargement, code/texte, TTFB, etc.)*
- c. L'analyse de log*
- d. Les codes http et erreurs courantes*
- e. Les redirections*

3. Savoir analyser la cohérence sémantique d'un site

- a. Mesurer l'affinité et la cohérence sémantique entre requête et une page web*

4. Savoir analyser la popularité d'un site

- a. Mesurer le PR*
- b. Mesurer le TR*
- c. Notion de PageRank sémantique*

5. Savoir mesurer la visibilité et la performance d'un site web

- a. Les limites des bilans de positionnement*
- b. Les outils de bilan de positionnement*
- c. Les outils d'analyse de trafic*
- d. Les Search Console des moteurs de recherche*

6. Méthodologie d'optimisation

- a. Analyse des résultats au regard de la stratégie*
- b. Priorisation des actions en fonction des résultats*
- c. Mise en place des correctifs*
- d. Mesure des résultats*
- e. Evolution de la stratégie d'optimisation en fonction de la stratégie de gouvernance*