



Graciet
& Co[®]

Formation Écriture Web

2022

www.graciet-co.fr

Formation Écriture Web

Objectifs pédagogiques

- ✓ Étudier la stratégie de contenu dans une stratégie de communication
- ✓ Créer des contenus dans une démarche de Qualité
- ✓ Étudier les techniques pour définir les cibles afin de créer des contenus adéquats
- ✓ Apprendre à se positionner sur une requête SEO
- ✓ Comprendre le fonctionnement du SEO sémantique
- ✓ Maîtriser les bases de la rédaction SEO



1 jour - 7 heures



1 500 € HT*

**Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et de jours de formation.*

Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

Découvrez la rédaction de contenus pour le Web avec Graciet & Co

De nos jours, il est primordial pour toute entreprise d'être bien référencé sur le Web dans sa thématique. Pour cela, le contenu de votre site reste le point majeur d'une bonne visibilité. Les contraintes imposées par le Web entraînent un nombre important de règles à respecter lors de l'écriture des contenus. Cette formation vous propose donc de découvrir l'écriture Web et ses bonnes pratiques pour rédiger des contenus accessibles et adaptés à vos publics cibles.

Horaires

De 9h00 à 12h30 puis de 14h00 à 17h30

Prérequis

- ✓ Être à l'aise avec la rédaction
- ✓ Avoir un bon niveau rédactionnel
- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique
- ✓ Savoir naviguer sur le Web

Les points abordés

- La démarche Qualité dans la création de contenu
- Les requêtes et le positionnement SEO
- Les notions de mots-clés, cooccurrences et cocons sémantiques
- L'outil Yourtext.Guru et son fonctionnement



Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Projection
- ✓ Échanges oraux

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel

Matériel requis

- Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation
- Outils Yourtext.Guru et Yooda Insight

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application
- ✓ Travaux dirigés
- ✓ QCM

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : eugenie@graciet.info ou au 09 72 66 57 94.



Contenu de la formation Écriture Web

1. Tour de table et appropriation de la formation

2. La stratégie de contenu dans une stratégie de communication

- a. Pourquoi rédiger des contenus pour son site Web ?
- b. Adapter son contenu à sa cible

3. La création de contenu et démarche qualité

- a. Les étapes de création d'un site web
- b. Le modèle VPTCS

4. Les techniques pour définir sa ou ses cibles afin de créer du contenu en adéquation

- a. Apprendre à connaître sa cible
- b. La méthode QQQQCP
- c. L'importance de l'UX Design
- d. La charte éditoriale

5. Le concept de la longue traîne et le positionnement SEO

- a. Identifier les bonnes requêtes
- b. Savoir se positionner sur une requête SEO
- c. Découverte de l'outil Yooda Insight

6. Le fonctionnement du SEO sémantique : comprendre comment fonctionne un contenu optimisé pour le SEO

- a. Les prérequis de la rédaction Web
- b. Les notions de structure, mots-clés, cooccurrences et cocons sémantiques
- c. Les étapes de la rédaction Web

7. Maîtriser les bases de la rédaction SEO

- a. Découverte de l'outil Yourtext.Guru
- b. Savoir utiliser les cooccurrences
- c. Savoir décrypter les scores