



Graciet
& Co[®]

**Formation Google Ads et
Social Ads**

2022

www.graciet-co.fr

Formation Google Ads et Social Ads



1 jour - 7 heures



1 500 € HT*

**Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et de jours de formation.*

Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les écosystèmes Google Ads et Facebook Ads
- ✓ Savoir définir ses cibles et objectifs sur les réseaux
- ✓ Savoir paramétrer ses publicités en fonction de ses objectifs

Découvrez les publicités Google et Facebook avec Graciet & Co

Google et Facebook ont des plateformes de publicités très efficaces qui peuvent vous permettre de toucher vos futurs clients rapidement. Encore faut-il savoir utiliser ces outils et les paramétrer correctement.

Grâce à cette formation, vous pourrez créer et administrer vos publicités afin d'atteindre rapidement vos objectifs.

Horaires

De 9h00 à 12h30 puis de 14h00 à 17h30

Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Projection
- ✓ Echanges oraux

Matériel requis

- ✓ Ordinateur

Les points abordés

- Stratégie de communication sur le web
- Prise en main des plates-formes de publicité Google et Facebook
- Enchères / CPM / CPC
- Créer une landing page adaptée au réseau publicitaire

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel



Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation
- Compte Google Ads et Facebook Ads

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas, par le biais d'un dossier partagé en ligne. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application
- ✓ Travaux dirigés
- ✓ QCM

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : eugenie@graciet.info ou au 09 72 66 57 94.



Contenu de la formation Google Ads et Social Ads

1. Tour de table et appropriation de la formation

2. La plateforme Google Ads

a. *Présentation de la plateforme Google Ads et des formats disponibles*

3. Objectifs / cibles et positionnement de la campagne

4. La landing page

a. *Qu'est-ce qu'une landing page ?*

b. *Quels sont les points à vérifier ?*

5. Choisir ses requêtes cibles

a. *Stratégie de mots clés*

6. Comment fonctionne le système d'enchères ?

a. *Comment avoir un site bien perçu par les utilisateurs*

7. Mettre en place une campagne

a. *Mise en place pas à pas de différentes campagnes d'annonce sur Google Ads*

8. Display / Youtube et autres formats A/B testing

a. *Ouverture vers d'autres types de publicités possibles sur le réseau Google Ads*

9. La plateforme Facebook Ads

a. *Présentation de la plateforme Facebook Ads et des formats disponibles*

10. Objectifs / cibles et positionnement de la campagne

11. La landing page

a. *Une campagne Facebook Ads, c'est aussi une bonne landing page*

b. *Quels sont les points à vérifier ?*

12. Choisir ses cibles avec attention

a. *Travail sur les audiences dans le gestionnaire de publicités*

13. Comment fonctionne le système d'enchères ?



a. *Prix des enchères et qualité des annonces*

14. Mettre en place une campagne

a. *Mise en place pas à pas de différentes campagnes d'annonce sur Facebook Ads*

15. Suivre et améliorer sa campagne

a. *Indicateurs de suivi et changements possibles sur les campagnes*

16. Autres publicités et autres réseaux possibles

a. *Ouverture vers LinkedIn Ads / Twitter Ads*