



Graciet
& Co[®]

Formation SEO initiale

2021

www.graciet-co.fr

Formation SEO Initiale

Objectifs pédagogiques

- ✓ Connaître et comprendre les enjeux du référencement naturel
- ✓ Identifier les problématiques métiers du référencement naturel
- ✓ Être familiarisé avec les bonnes pratiques du référencement naturel
- ✓ Savoir communiquer une approche « SEO » lors de la conduite de projet

Découvrez pas à pas les enjeux et mécanismes du référencement naturel

*Le référencement naturel est aujourd'hui l'un des leviers d'acquisition majeur du Web. Que vous cherchiez à promouvoir vos produits ou fidéliser votre audience, il reste le moyen le plus efficace pour parvenir à vos fins. Mais il s'agit d'un domaine d'expertise complexe qui touche à de nombreux aspects d'un projet Web. Cette formation vous propose de fournir **les bases du référencement naturel** pour être plus à l'aise dans votre approche.*



1 jour - 7 heures



1 000 € HT*

**Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et de jours de formation.*

Pour qui ?

Chefs de projets, responsables web, rédacteurs, journalistes, chargé(e)s de communication, assistant(e)s webmarketing, webmasters, assistant(e)s commercial(e)s en charge de la gestion d'un site web.



Horaires

De 9h00 à 12h30 puis de 14h00 à 17h30

Prérequis

- ✓ Maîtrise de l'outil informatique
- ✓ Bonnes connaissances générales du Web

Les points abordés

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Quels sont les signaux importants du référencement naturel
- Comment penser son site pour optimiser son référencement naturel
- Savoir analyser une page Web avec une approche SEO



Méthodes pédagogiques

- ✓ Cours magistral
- ✓ Échanges oraux

Modalités pratiques

- Présentiel ou distanciel

Matériel requis

- Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation
- Outils (Xenu crawler, Babbar, SEObserver, Yooda Insight, etc.)

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ QCM

Personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité au regard de votre état de santé. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : eugenie@graciet.info ou au 09 72 66 57 94.



Contenu de la formation Optimisation SEO

- 1. Tour de table et appropriation de la formation**
- 2. Comprendre le rôle et le modèle économique de Google pour adopter une stratégie de référencement naturel efficace et pérenne**
 - a) *Définition du SEO (Search Engine Optimization)*
 - b) *Historique du SEO*
 - c) *Philosophie des moteurs de recherche*
 - d) *La pertinence*
- 3. Comprendre et savoir expliquer le fonctionnement technique général d'un moteur de recherche type Google pour mettre en place les bonnes pratiques et mesurer les résultats**
 - a) *Le crawl*
 - b) *L'indexation*
 - c) *Les contenus*
 - d) *Les liens*
 - e) *Les SERPs et bilans de positionnement*
 - f) *La sémantique*
- 4. Comprendre le fonctionnement du Web sémantique**
 - a) *Qu'est-ce qu'une requête ?*
 - b) *Qu'est-ce que l'intention de recherche ?*
 - c) *Pertinence et sémantique*
 - d) *Qu'est-ce que la sémantique appliquée au Web ?*
 - e) *Qu'est-ce qu'un contenu SEO friendly ?*
- 5. Savoir choisir comment faire de bons liens pour mon site web**
 - a) *Les modèles des surfeurs (aléatoire, raisonnable et intelligent)*
 - b) *PageRank/CitationFlow*
 - c) *TrustRank/TrustFlow*
 - d) *Qu'est-ce qu'un bon lien ?*
 - e) *Comment obtenir un bon lien ?*
- 6. Savoir utiliser le référentiel qualité de Google pour se prémunir du SPAM (volontaire ou involontaire)**
 - a) *Qu'est-ce que le SPAM ?*
 - b) *Comment identifier le SPAM*



c) Le rôle des Googlers

7. Comprendre les enjeux de la Qualité Web et savoir se repérer dans le référentiel qualité OPQUAST pour se prémunir des principaux problèmes UX

- a) Qui sont les utilisateurs de mon site ?*
- b) Qu'est-ce que l'expérience utilisateur (UX) ?*
- c) Qu'est qu'un signal utilisateur ?*
- d) Quels sont les signaux exploités par Google ?*
- e) Comment utiliser OPQUAST pour assurer la meilleure expérience aux utilisateurs de mon site ?*

8. Connaître les grandes étapes d'une stratégie de référencement

- a) La stratégie*
- b) La tactique*
- c) Le suivi et l'amélioration continue*