



Graciet
& Co[®]

FORMATION
WORDPRESS (AVANCÉE)

**« Administrer un site Wordpress et
créer du contenu marketing »**

2019

WORDPRESS (AVANCÉE)

« Administrer un site Wordpress et créer du contenu marketing »

Objectifs :

- Administrer son site Wordpress avec les bonnes pratiques
- Utiliser toutes les fonctionnalités d'un thème avec un créateur de page
- Mettre à jour et ajouter de nouveaux contenus sur votre site
- Connaître les bases de la rédaction web et du contenu marketing
- Améliorer son site web pour le référencement et les visiteurs

Tarif : Nous consulter

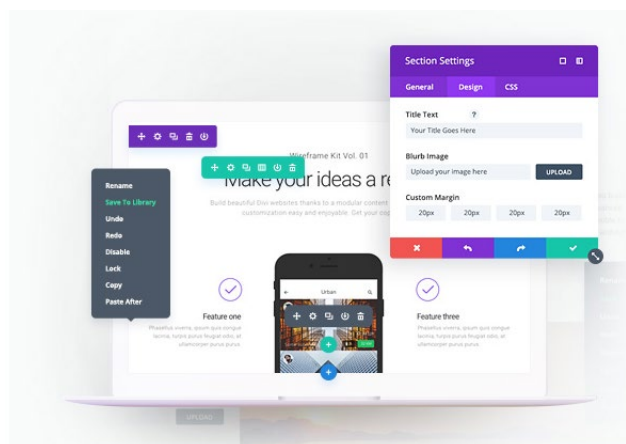
2
jours

Pour qui ?

Chefs de projet, responsables web, chargé(e)s de communication, assistant(e)s webmarketing, webmasters...

Exploitez le thème Divi et les fonctionnalités Wordpress pour améliorer la visibilité et la performance votre site !

Divi n'est pas un thème Wordpress comme les autres. Cette solution ingénieuse comportant un constructeur de page vous permet d'administrer les contenus de votre site web de manière avancée. Vous pouvez créer ou modifier vous-même chaque page de A à Z !



Cette formation a pour objet de vous apporter les bonnes pratiques en matière de gestion de votre site Wordpress, ainsi que d'utilisation du thème Divi. De la mise en page au contenu pour vos utilisateurs, nous vous donnerons nos conseils de pro !

Quelques thèmes abordés pendant la formation :

- Création de pages avec différents modules Divi
- Utilisation des modèles de pages Divi
- Bonnes pratiques de gestion de votre site Wordpress
- Création de contenus pour le référencement et vos visiteurs
- Méthodes pour améliorer l'expérience utilisateur
- ...

Horaires de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

Dates des sessions*

Nous consulter pour plus d'informations

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques pour appliquer les connaissances acquises
- Manipulations d'outils
- Support pédagogique théorique

Équipement

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Prérequis

- Être administrateur de son site Wordpress
- Avoir des notions de communication web
- Savoir naviguer sur internet

Formateur

Gracienne Laborde, issue d'un cursus en communication et arts graphiques, met au service de projets de site Web et campagnes Webmarketing son expertise d'une dizaine d'années.

Autres formats disponibles

Nous consulter pour plus d'informations

WORDPRESS (AVANCÉE)

« Administrer un site Wordpress et créer du contenu marketing »

1. L'interface d'administration Wordpress

- Présentation générale de l'interface Wordpress
- Particularités d'un thème de type constructeur de page (ex : Divi)
- Présentation de l'onglet Pages
- Présentation de l'onglet Articles
- Présentation de l'onglet Projets
- Présentation de l'éditeur Wysiwyg
- Mise à jour et sécurité du site Web (extensions, paramètres généraux du site, sauvegarde...)
- Gestion des utilisateurs et leurs droits
- Gestion du blog et des commentaires
- Présentation du paramétrage de son thème et du thème enfant

Cas pratique : Manipulation de l'interface WordPress

2. Créer et administrer des modèles de page

- Présentation générale du thème et son fonctionnement
- Méthodes pour modifier le contenu d'une page
- Insertion d'un texte à partir de Word
- Ajouter un contenu dans un module ou une section
- Découverte des paramètres de mise en page du constructeur de page
- Découverte des fonctionnalités des modules pour créer un modèle de page
- Créer une nouvelle page à partir d'un modèle
- Ajouter une page au menu de mon site Web

Cas pratique : Création et administration d'un modèle de page de A à Z

3. Créer une rubrique d'Actualités sur mon blog

- Personnalisation de la rubrique (blog, projets, catégories, sous catégories...)
- Création d'un modèle de page pour mes articles
- Création d'un modèle de page pour mes projets / réalisations
- Création d'un article en utilisant les paramètres du thème
- Méthodes pour remonter mes publications dans une autre page

Cas pratique : Création d'une rubrique blog personnalisée

4. Gestion des médias

- Présentation de la bibliothèque des médias
- Types et méthodes d'ajout d'un média
- Bonnes pratiques d'intégration des médias
- Ajouter un média dans une page
- Outils externes pour préparer et optimiser ses images et fichiers PDF

Cas pratique : Préparation et ajout de médias images, vidéos et PDF

5. Rédactions de contenu : les bonnes pratiques

- Définir ses contenus éditoriaux
- La méthode de rédaction des 5 W
- La technique de la pyramide inversée
- Référencement et contenus
- Étapes de rédaction d'une page
- Recherche de mots-clés : méthode et outils

6. Optimiser son site Wordpress pour le référencement

- Utilisation et paramètres Yoast
- Utilisation de l'extension *Redirection*
- Paramétrages des permaliens et règles d'écriture d'urls
- Importance du fil d'ariane et des balises Hn
- Passage obligé en https
- Gestion de l'historique des pages (date de publication, mode brouillon...)
- Installer le suivi Google Webmaster Tools

Cas pratique : Manipulation des paramètres et extensions présentés

7. Suivre et optimiser les performances de votre site

- Créer des appels à l'action attractifs
- Choisir des images pour son site web
- Optimiser son site pour le mobile
- Présentation de plugins gratuits et payants (Newsletter, RGPD, formulaire, e-commerce...)
- Installer et configurer un tracking Google Analytics

8. Mise en conformité de mon site WordPress

- Mentions légales
- Cookies
- Déclaration CNIL
- Crédits photos



Graciet
& Co[®]

Agence Graciet & Co
SEO – Acquisition de trafic – Content marketing

15 avenue René Cassin
86 961 FUTUROSCOPE CEDEX

09 72 66 57 94
contact@graciet.info

www.graciet-co.fr