



Graciet
& Co[®]

FORMATION
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL
(AVANCÉE)

« Optimiser un site pour le
référencement naturel »

2019

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (AVANCÉE)

« Optimiser un site pour le référencement naturel »

Tarif : Nous consulter

2
jours

Pour qui ?

Chefs de projets; responsables web, rédacteurs, journalistes, chargé(e)s de communication, assistant(e)s webmarketing, webmasters, assistant(e)s commercial(e)s en charge de la gestion d'un site web

Objectifs généraux :

- Connaître le marché des moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement de Google
- Appliquer les critères d'un bon référencement
- Comprendre l'importance de la sémantique
- Trouver des mots clés et cooccurrences

Découvrez une technique de référencement efficace et rentable

Devenez un meilleur référenceur web en découvrant les leviers utilisables dans une stratégie de référencement naturel. Comprenez le fonctionnement théorique d'un moteur de recherche moderne afin de savoir comment exploiter, en pratique, ses forces sans être pénalisé par ses limites



Rentabilisez votre site web grâce au référencement naturel

Avec plus de 30 000 milliards de pages web indexées par Google, **Avoir le plus beau site du monde est inutile si les internautes ne le trouvent pas** sur les moteurs de recherche. En effet, sans visiteurs, un site web n'a que peu d'intérêt, et surtout, le retour sur investissement n'est pas au rendez-vous.

Depuis 2011, nous accompagnons nos clients sur le SEO (Search Engine Optimization). De l'audit à la stratégie de positionnement sur le web en passant par la création de contenus de qualité, notre équipe met en œuvre tout son savoir-faire pour garantir la visibilité de sites web.

L'objectif de cette formation est d'acquérir des **techniques de référencement simples, efficaces et rentables (orientée ROI) issues du terrain**, pour optimiser le positionnement d'un site internet dans les résultats des moteurs de recherche.

Quelques exemples de sujets traités lors de la formation :

- Les différentes typologies de moteur de recherche
- Crawl, indexation, calcul de similarité
- Comment choisir ses mots clés
- Comment choisir ses cooccurrences
- Cocons sémantiques et linking interne
- Link building
- Analyse de logs
- Web analytique
- SXO, UX, AMP, responsive...
- Black hat versus white hat

Horaires de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

Dates des sessions*

Poitiers : selon demandes

Moyens pédagogiques

- Cas pratiques d'application
- Manipulation de l'outil
- Evaluation des connaissances en fin de cycle
- Support pédagogique en ligne

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Équipement

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Prérequis

- Savoir utiliser les moteurs de recherche
- Avoir un bon niveau rédactionnel
- Avoir une bonne connaissance Web

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (AVANCÉE)

« Optimiser un site pour le référencement naturel »

1. Les référencements web SEM versus SMO

- SEO : Search Engine Optimization
- SEA : Search Engine
- SMO : Social Media Optimization

2. Le comportement des internautes et moteurs

- Relation entre usagers et moteurs de recherche
- Du SEO au SXO en passant par l'UX
- Evolution des usages et attentes
- Grands principes et fausses croyances

3. Les moteurs de recherche

- Les différentes formes de moteurs de recherche
- Le crawl
- L'indexation
- Le calcul de similarité
- PageRank et TrustRank
- Les Googlers

4. Diagnostic technique d'un site

- Outils gratuits versus outils payants, comment procéder et lesquels utiliser ?
- Analyse des logs versus Analyse des cookies
- Temps de chargement des pages
- Temps de réponse serveur
- Optimisation des métas balises
- Les micro formats et micro données
- La hiérarchisation sémantique des pages
- Duplication de contenus
- Codes erreurs (404, 500, etc.)

Cas pratique : détecter les problèmes majeurs de mon site web

5. Net linking

- Follow/nofollow, index/noindex, canonical, etc.
- Calcul de popularité interne
- Trouver des liens
- Search Console, Ahrefs et Majestic SEO

Cas pratique : utiliser Majestic SEO pour mesurer le trust flow et le citation flow d'un site web

6. Choix des mots clés

- Le principe de la « longue traîne »
- Comment choisir les « bons mots-clés »
- Outils gratuits versus outils payants, comment procéder et lesquels utiliser ?
- Google Suggest, Trends et Adwords, etc.
- Yooda Insight, SEM Rush, etc.

Cas pratique : trouver les bonnes expressions clés utilisées par une cible

7. Cocons sémantiques et plan du site

- PageRank sculpting versus cocons sémantiques
- Le mythe de la densité pondérée
- L'affinité sémantique
- Calcul de l'affinité sémantique entre deux documents

Cas pratique : Démarrer un plan de site optimisé pour le SEO

8. La rédaction web

- Différence entre mot-clé et cooccurrences
- Construire un corpus pour réaliser des analyses sémantiques
- Trouver les cooccurrences pour créer ses sac de mots

Cas pratique : définir les cooccurrences relatives à l'expression clé utilisée dans l'étape précédente

9. Black Hat et White Hat

- La qualité, le spam et les pénalités
- White List et black List
- Content spinning, cloaking
- Les réseaux de sites ou pages satellites

10. Mesurer les résultats

- Les outils pour webmasters
- Le bilan de positionnement
- La surveillance des concurrents
- Google Analytics, Yandex Metrica et Awstats

Cas pratique : utiliser Yooda pour mesurer l'évolution de la visibilité d'un site web



Graciet
& Co[®]

Agence Graciet & Co
SEO – Acquisition de trafic – Content marketing

15 avenue René Cassin
86 961 FUTUROSCOPE CEDEX

09 72 66 57 94
contact@graciet.info

www.graciet-co.fr