



Graciet
& Co[®]

FORMATION
RÉDACTION WEB (INITIATION)

**« Connaître les bases de la
rédaction Web »**

2019

FORMATION

RÉDACTION WEB (INITIATION)

« Connaître les bases de la rédaction Web »

Objectifs :

- Savoir rechercher des mots-clés
- Savoir constituer un sac de mots pour la rédaction
- Connaître les techniques de rédaction web
- Savoir rédiger un plan rédactionnel

Tarif : Nous consulter

1
jour

Pour qui ?

Chefs de projet, Responsables web, Rédacteur, journaliste, Chargé(e)s de communication, assistant(e) webmarketing, webmaster Assistant(e) commercial(e) en charge de la gestion d'un site web

La rédaction web, discipline à part entière

Il est de nos jours primordial pour toute entreprise d'être bien référencé sur le web. Pour cela, le contenu reste un point majeur d'une bonne stratégie SEO.

« Content is King » *

Les contraintes imposées par le Web entraînent un nombre important de règles à respecter lors de l'écriture des contenus. Cette formation vous propose d'en comprendre le fonctionnement, afin d'être assuré de créer du contenu de qualité, optimisé pour un référencement naturel efficace.

Voici quelques thèmes abordés lors de la formation :

- Notion de cibles et positionnement concurrentiel
- Le choix des mots-clés
- Les outils / logiciels à utiliser
- Les basiques de la rédaction web



* « Le contenu est roi », Bill Gates

Horaires de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

Dates des sessions

Poitiers : sur demande

Moyens pédagogiques

- Exercice pratique d'application

Autres formats disponibles

Intra / E-learning

Nous consulter pour plus d'informations

Équipement

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Prérequis

- Savoir utiliser les moteurs de recherche
- Avoir un bon niveau rédactionnel
- Avoir des connaissances Web

RÉDACTION WEB (INITIATION)

« Connaître les bases de la rédaction Web »

1. Introduction

Pourquoi rédiger des contenus ?

Parler à une cible

- Typologies d'utilisateurs
- Clichés de besoins

Se positionner face à la concurrence

- Outils de benchmark
- Positionnement des concurrents

2. La stratégie de mots clés

Se poser les bonnes questions pour rédiger les contenus de votre site web

Le choix des mots-clés

- Analyse des pages de résultats de Google
- Google Suggest
- Google Image
- Google Trends
- Yooda

Cas pratique : Quels mots clés utiliser ?

Mots clés et cooccurrences

Définir un « sac de mots » sémantiquement cohérent, pour rédiger les contenus d'une page web, en fonction d'une expression ou d'un mot-clé ciblé.

- Différence entre mot clé et cooccurrence
- Construire un corpus
- Mesurer l'affinité sémantique

Cas pratique : Trouver les bonnes cooccurrences

3. La rédaction des textes

Ajouter la contrainte « mot-clé » sans dégrader la qualité de votre message.

Règles de rédaction web

- La règle des 5 W
- La pyramide inversée
- Contenus et mots clés
- Quel contenu pour quelle page ?
- Les étapes de la rédaction

Cas pratique : Rédiger le plan d'un article à partir d'un mot clé et des cooccurrences

Optimisation d'une page web

- Passer ces textes en UTF8
- Correcteur d'orthographe
- Ancres des liens
- Maillage interne
- Balises et métas balises SEO



Graciet
& Co[®]

Agence Graciet & Co
SEO – Acquisition de trafic – Content marketing

15 avenue René Cassin
86 961 FUTUROSCOPE CEDEX

09 72 66 57 94
contact@graciet.info

www.graciet-co.fr