



Graciet
& Co[®]

FORMATION
RÉDACTION WEB (AVANCÉE)

**« Rédaction web orientée robot
et utilisateur »**

2019

FORMATION

RÉDACTION WEB (AVANCÉE)

« Rédaction web orientée robot et utilisateur »

Tarif : Nous consulter

2
jours

Pour qui ?

Chefs de projet, Responsables web, Rédacteur, journaliste, Chargé(e)s de communication, assistant(e) webmarketing, webmaster, assistant(e) commercial(e) en charge de la gestion d'un site web...

Objectifs :

- Savoir définir une cible et un positionnement
- Savoir rechercher les bons mots-clés et cooccurrences
- Savoir rédiger un contenu optimisé SEO en appliquant une stratégie de mots-clés
- Savoir intégrer des contenus web avec les bonnes pratiques

La rédaction web, discipline à part entière

Il est de nos jours primordial pour toute entreprise d'être bien référencé sur le web. Pour cela, le contenu reste un point majeur d'une bonne stratégie SEO.

« Content is King » *

Les contraintes imposées par le Web entraînent un nombre important de règles à respecter lors de l'écriture des contenus. Cette formation vous propose d'en comprendre le fonctionnement, afin d'être assuré de créer du contenu de qualité, optimisé pour un référencement naturel efficace.

Voici quelques thèmes abordés lors de la formation :

- Les cibles
- Le benchmark concurrentiel
- Le choix des mots-clés
- Les techniques de rédaction web
- Les méthodes pour un contenu performant



* « Le contenu est roi », Bill Gates

Horaires de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

Dates des sessions

Poitiers : sur demande

Moyens pédagogiques

- Exercice pratique d'application

Autres formats disponibles

Intra / E-learning

Nous consulter pour plus d'informations

Équipement

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Prérequis

- Savoir utiliser les moteurs de recherche
- Avoir un bon niveau rédactionnel
- Avoir des connaissances Web

RÉDACTION WEB (AVANCÉE)

« Rédaction Web orientée robot et utilisateur »

1. La stratégie

Se poser les bonnes questions pour rédiger les contenus de votre site web

Étude de la cible

Définir, le plus précisément possible, les besoins des utilisateurs

- Typologies d'utilisateurs
- Clichés de besoins

Cas pratique : créer un persona et l'associer à un cliché de besoin

Étude de la concurrence

Définir des objectifs de positionnement réalistes et rentables

- Cartographie des concurrents
- Outils de benchmark
- Positionnement des concurrents
- Stratégie de dépassement et/ou de contournement

Cas pratique : Définir 5 concurrents « pur players » et 5 concurrents indirects et réaliser une fiche de concurrent

2. La stratégie de mots clés

Confirmer les hypothèses de mots-clés prédéfinies pendant la phase d'étude de la cible

Le choix des mots-clés

- Analyse des pages de résultats de Google
- Google Suggest
- Google Image
- Google Trends
- Yooda

Cas pratique : Quels mots clés utiliser ?

Mots clés et cooccurrences

Définir un « sac de mots » sémantiquement cohérent, pour rédiger les contenus d'une page web, en fonction d'une expression ou d'un mot-clé ciblé.

- Différence entre mot clé et cooccurrence
- Construire un corpus
- Mesurer l'affinité sémantique

Cas pratique : Trouver les bonnes cooccurrences

3. La rédaction des textes

Ajouter la contrainte « mot-clé » sans dégrader la qualité de votre message.

Règles de rédaction web

- La règle des 5 W
- La pyramide inversée
- Contenus et mots clés
- Quel contenu pour quelle page ?
- Les étapes de la rédaction

Optimisation d'une page web

- Passer ces textes en UTF8
- Correcteur d'orthographe
- Ancres des liens
- Maillage interne
- Balises et métas balises SEO

Cas pratique : Rédiger une page web et préparer les éléments pour intégration

Méthode de travail et suivi des résultats

- Organiser son travail
- La matière pour votre stratégie de contenu
- La charte éditoriale
- Bilan de positionnement



Graciet
& Co[®]

Agence Graciet & Co
SEO – Acquisition de trafic – Content marketing

15 avenue René Cassin
86 961 FUTUROSCOPE CEDEX

09 72 66 57 94
contact@graciet.info

www.graciet-co.fr