



**Graciet**  
*& Co<sup>®</sup>*

# FORMATION

GOOGLE ADWORDS (INITIATION)

« Découvrir le programme Google Adwords et cibler sa campagne »

**2018**

## FORMATION

### GOOGLE ADWORDS (INITIATION)

« Découvrir le programme Google Adwords et cibler sa campagne »

#### Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et les utilisations d'AdWords
- Préparer sa stratégie de campagne
- Cibler ses mots clés et ses objectifs

Tarif : Nous consulter

2  
jours

#### Pour qui ?

*Chefs de projet, responsables web, chargé(e)s de communication, assistant(e) webmarketing, webmaster Assistant(e) commercial(e) en charge de la gestion d'un site web...*

### Apprenez à utiliser Google Adwords pour booster votre business et atteindre vos objectifs !

*Vous voulez bénéficier d'une visibilité accrue dans les résultats commerciaux de Google et sur le Web ? Vous voulez capter un nouveau marché, lancer un produit novateur, obtenir davantage de trafic sur des requêtes concurrentielles ou encore promouvoir votre nouveau site Web ? Graciet&Co vous apporte la méthodologie et l'approche nécessaire à la réussite de votre campagne de liens sponsorisés avec Google AdWords.*

Google AdWords est une solution de publicité en ligne incontournable pour générer rapidement du trafic supplémentaire, avoir plus de visibilité sur une période charnière de votre activité et récupérer de la « data » afin de mieux connaître votre cible et ses attentes.

Comme tous les outils, une prise en main s'avère indispensable pour comprendre son fonctionnement et ses utilisations. Au-delà de l'aspect technique, il s'agit également de s'approprier les méthodes et bonnes pratiques pour éviter les écueils du démarrage et obtenir plus rapidement un résultat cohérent avec vos objectifs et vos moyens. La prise en compte de votre ROI, votre notoriété et vos perspectives de chiffre d'affaires sont au cœur de notre démarche pour vous proposer une utilisation personnalisée de cet outil.



### Quelques points au programme de cette session alliant théorique et pratique !

- Stratégie de diffusion de votre campagne
- Création d'une campagne en adéquation avec vos objectifs
- Conseils pour choisir les bons mots clés et rédiger des annonces pertinentes
- Découverte des outils de création d'annonces textes et animés
- Bonnes pratiques de gestion et d'optimisation de votre campagne
- Suivi, analyse des résultats de votre campagne et axes d'amélioration

**Horaires** de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

#### Dates des sessions\*

*Nous consulter pour plus d'informations*

#### Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques pour appliquer les connaissances acquises
- Manipulations d'outils
- Support pédagogique théorique

#### Équipement

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives du formateur
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

#### Prérequis

- Savoir utiliser les moteurs de recherche
- Avoir une bonne connaissance Web
- Avoir un bon niveau rédactionnel

#### Formateur

Gracianne Laborde, issue d'un cursus en communication et arts graphiques, elle met au service de projets de site Web et de campagne Webmarketing son expertise d'une dizaine d'années.

#### Autres formats disponibles

*Nous consulter pour plus d'informations*

## GOOGLE ADWORDS (INITIATION)

### « Découvrir le programme Google Adwords et cibler sa campagne »

#### 1. Présentation du programme Google Adwords

- Définition d'une campagne de liens sponsorisés
- Contexte et utilisations
- Liens sponsorisés et référencement naturel
- Fonctionnement du système d'enchères de mot clé
- Modes de diffusion des annonces
- Présentation des types d'annonces
- Scénarios et contenus adéquates sur le site
- Critères de diffusion des annonces

**Cas pratique :** Quizz sur le programme Google Adwords

#### 2. Définition d'une campagne

- Objectifs et ciblage de la campagne
- Définition de thématiques de campagne
- Définition des contenus adéquates
- Paramétrage de diffusion

**Cas pratique :** Définition d'une campagne pour un produit ou service

#### 3. Les mots clés et les enchères

- Bonnes pratiques pour le choix des mots clés
- Evaluation du trafic estimé
- Utilisation du vocabulaire spécifique
- Définition des enchères

**Cas pratique :** Trouver et organiser ses mots clés



**Agence Graciet & Co**  
**SEO - Acquisition de trafic - Content marketing**

15 avenue René Cassin  
86 961 FUTUROSCOPE CEDEX

09 72 66 57 94  
contact@graciet.info

[www.graciet-co.fr](http://www.graciet-co.fr)