



Graciet
& Co[®]

Rédaction de contenus web avec YourText.Guru

Tutoriel

2018

Rédaction de contenus web avec
YourText.Guru

Rédaction de contenus web avec YourText.Guru

Sur internet le **contenu est roi** et nous le rendons source de R.O.I.

Yourtext.guru se présente sous la forme d'un logiciel en ligne de rédaction web. Cet outil permet de **créer des contenus Web sémantiquement optimisés pour le référencement naturel**. Yourtext.guru diffère totalement des logiciels générateurs de mots clés.

Un grand nombre d'outils tels que le planificateur de campagne Google Adwords, Yooda Insight, SEMrush ou Answerthepublic remplit déjà parfaitement ce rôle.

**Un véritable assistant de
rédaction web**

Un véritable assistant de rédaction web

Yourtext.guru offre des fonctionnalités de rédaction orientée sémantique d'un nouveau genre. Il vous fournit une liste de mots, appelés **cooccurrences**.

En utilisant ces cooccurrences dans votre texte, vous offrez à Google et ses acolytes la garantie que votre page est la plus cohérente par rapport à une requête.

Aujourd'hui, il ne s'agit plus simplement de trouver les requêtes des internautes, mais aussi de rédiger des textes **sémantiquement cohérents** (écrits avec les bons champs lexicaux) pour que les moteurs de recherche acceptent de nous référencer correctement.

**Comment fonctionne
Yourtexte.guru ?**

Comment fonctionne Yourtext.guru ?

Voici une présentation technique du fonctionnement du cœur de l'outil, réalisée par Sylvain Peyronnet co-créateur de YourTextGuru, elle vous permettra de bien comprendre la différence entre expressions de recherche et cooccurrences.

<https://www.youtube.com/watch?v=anolSCjLwrA>

Pour en savoir plus sur les cooccurrences, vous pouvez consulter cet article de recherche

**Créer un compte sur
Yourtext.guru**

Créer un compte sur Yourtext.guru

Pour utiliser Yourtext.guru, il vous faudra **créer un compte**. Pour cela, rendez-vous à l'adresse suivante : <https://yourtext.guru/register>

L'inscription à YourTextGuru est gratuite. En ce moment, nous allons même plus loin : nous offrons 3 jetons à chaque nouvel inscrit (ce qui donne la possibilité de commander 3 guides d'aide à la rédaction).

NOM*

EMAIL*

MOT DE PASSE*

CONFIRMATION DU MOT DE PASSE*

CODE D'INSCRIPTION

J'ACCEPTÉ LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES ET D'UTILISATION

VALIDER

Créer un compte sur Yourtext.guru

Il ne vous reste plus qu'à remplir le formulaire en prenant le soin de renseigner l'ensemble des champs.

Vous bénéficierez ensuite d'une offre de **trois jetons** pour tester le guide Oneshot. Nous vous conseillons vivement **d'acheter des crédits** afin de pouvoir exploiter toutes les fonctionnalités de la plate-forme.

**Comment écrire efficacement
avec Yourtext.guru ?**

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ? 1^{ère} étape

Nous vous proposons ici une méthodologie de rédaction en 3 étapes :

1. Plan de la page (OneShot)
2. Rédaction (OneShot + Premium)
3. Optimisation (Premium)

1^{re} étape : Plan de la page

Elle consiste, dans un premier temps, à utiliser le guide « Oneshot » pour **construire le plan de notre page à écrire**. Ce premier guide permet de **hiérarchiser les contenus** de notre page.

Dans un second temps, nous utiliserons le guide Premium afin **d'enrichir nos contenus** avec ces fameuses cooccurrences.

Enfin, nous examinerons nos textes afin de mesurer leur **légitimité sémantique**.

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

2e étape : Construire le plan de notre page web avec le guide OneShot

L'utilisation du guide OneShot s'avère d'une simplicité déconcertante.

ytg Tous vos guides Commander un Guide Premium **Commander un Guide OneShot** 1

Commander un Guide OneShot Pour écrire un texte d'environ 300 mots

Un Guide Oneshot est une liste contenant des mots importants à utiliser dans vos contenus afin de cibler une requête sur un texte d'environ 300 mots. Nous avons fait de la rétro-ingénierie des algorithmes de moteurs de recherche afin de vous aider à cibler votre contenu.

Votre requête Langue : FR rédaction web

Demander un Guide Oneshot 2

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?



En effet, il vous suffit d'entrer votre **expression-clé** dans le moteur de recherche pour que l'outil génère au bout de quelques secondes un **guide de rédaction** telle que celui que vous pouvez observer ci-dessous.

Attention !

Veillez à saisir votre **expression de recherche** telle qu'elle est formulée **par l'internaute**. Ne supprimez pas les articles, conservez les accents, la conjugaison, etc. L'algorithme de YTG réalisera les bons calculs.

Pour trouver les résultats, rendez-vous dans la rubrique « tous vos guides ».

The screenshot shows the 'Tous vos guides' section of the Yourtext.guru interface. At the top, there are navigation buttons (1, 2, 3) and two callout boxes: 'Télécharger votre guide' and 'Consulter le guide en ligne'. Below these is a table with the following data:

#	Requête	Langue	Type	Date	État	
167	rédaction web	FR	OneShot	04/10/17	100%	 

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

Vous n'avez ensuite plus qu'à suivre les conseils pour construire le **plan d'une page Web optimisée pour le référencement**.

Prenez bien en compte les consignes et n'oubliez pas de faire preuve **d'esprit critique**. Si certains termes, ou entités nommées ne correspondent pas à votre thématique, ou sont protégés par des marques, ne les utilisez pas dans votre contenu. Quoi qu'il en soit, privilégiez, toujours le sens pour vos lecteurs plutôt que les mots-clés pour les robots !

Titre

redaction web + Cms + techniques referencement

Chapo

Rédigez un texte court contenant au moins : Paris + contenus web + moteurs + fonction

Paris

contenus web

moteurs

fonction

Sous-titre

Rédigez votre sous-titre avec ces termes.

effet + cles

Paragraphe

Rédigez une série de phrases contenant au moins ces termes.

articles web + referencement web + google

redaction web + experience + cible + evolution

public vise + communication digitale + redaction pages

texte + fonction + freelance

service + referencement naturel + sites

Sous-titre

Rédigez votre sous-titre avec ces termes.

contenu editorial + formation redacteur

Paragraphe

Rédigez une série de phrases contenant au moins ces termes.

mise + place + responsable

fiches + entreprises + equipe

redaction web + equipe + lecteurs + lecture

freelance + travail + webmarketing

web professionnel + web redacteur + licence professionnelle

redaction seo + formation redacteur + web marketing

licence professionnelle + redacteur web + mise page

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

3e étape : Méthodologie pour rédacteur web avec les guides OneShot + Premium

L'utilisation du guide Premium débute de la même manière qu'avec le guide OneShot.

1 Commander un Guide Premium

Commander un Guide OneShot Profil

Commander un Guide Premium Tous les meilleurs mots pour cibler une requête

Un Guide Premium c'est LA liste des mots les plus importants à utiliser dans vos contenus pour aider le moteur de recherche à bien comprendre la requête que vous ciblez. Pas besoin de faire de recherche bibliographique trop poussée, nous avons fait de la rétro-ingénierie des moteurs de recherche afin de vous aider à rédiger efficacement et plus rapidement.




Votre requête Langue : FR ▼ rédaction web

Demander un Guide Premium 2

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

Rendez-vous dans Tous vos guides pour récupérer votre guide Premium :

The screenshot shows the 'Tous vos guides' section of the Yourtext.guru interface. At the top, there are navigation buttons (1, 2, 3) and two main action buttons: 'Consulter le guide en ligne' and 'Tester/optimiser les textes'. Below these is a table of guides. The first guide in the table is highlighted with a green box around its row. A red arrow points from the 'Télécharger votre guide' button to the download icon in the table row. Another red arrow points from the 'Consulter le guide en ligne' button to the eye icon, and a third red arrow points from the 'Tester/optimiser les textes' button to the document icon.

#	Requête	Langue	Type	Date	Etat	
168	rédaction web	FR	Premium	04/10/17	100%	  

Choisir ses cooccurrences

Choisir ses cooccurrences

Consultez votre guide Premium afin de découvrir les différentes cooccurrences que vous pourrez utiliser pour enrichir vos textes SEO. Plus la police d'écriture utilisée est grande, plus les mots ont d'importance pour la thématique. Ainsi, il faut utiliser ces mots plus fréquemment lorsque vous rédigez votre page.

TOP TERMS

web
contenu
redaction
redacteur
contenus

seo
recherche
referencement
texte
page
qualite
textes

metier
pages
formation
moteurs
ecriture
redacteurs
internet
des

1

redacteur web
redaction web
moteurs recherche
referencement naturel
redacteurs web

reseaux sociaux
contenus web
pages web
redaction web
web seo
strategie editoriale
contenu web

web redacteur
google
ecriture web
metier redacteur
formation
redaction web
strategie qualite
redaction contenus

google
metier redacteur web
redacteur web seo
referencement redacteur web
france
formation redacteur web
redaction contenus web
redacteur web freelance
pratiques redaction web
redaction pages web

regles redaction web
client redacteur web
appel redacteur web
missions redacteur web
tarifs redaction web
strategie referencement naturel
normes pratiques redaction
redacteur web professionnel
resultats moteurs recherche

ENTITES NOMMEES

Google
France
Cdi



Conception
redaction & pages

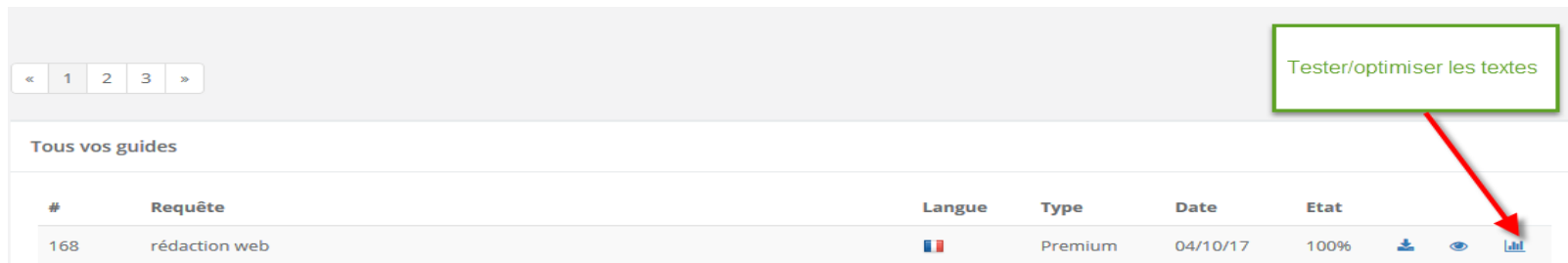
Par exemple, dans la liste des cooccurrences fournies, nous allons cocher au fur et à mesure, les mots que nous avons utilisés pour transcrire les contenus web de notre page :

- Web
- contenu
- redaction
- redacteur
- contenus
- seo
- recherche
- referencement
- texte
- page
- qualite
- textes
- metier
- pages
- formation
- moteurs
- ecriture
- redacteurs
- internet
- des

**Tester et optimiser la cohérence
sémantique de vos textes**

Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

1. Cliquez sur le bouton tester



The screenshot shows a user interface with a navigation bar at the top containing page numbers 1, 2, and 3. Below this is a section titled "Tous vos guides" which contains a table. A red box highlights a button labeled "Tester/optimiser les textes" in the top right corner, with a red arrow pointing to the "Vérifier" button in the table's action column.

#	Requête	Langue	Type	Date	Etat			
168	rédaction web	FR	Premium	04/10/17	100%	Download	Eye	Vérifier

2. Copiez-collez votre texte dans la fenêtre prévue à cet effet

Vérifier le niveau d'optimisation de votre texte pour la requête : rédaction web

Entrez le texte dont vous souhaitez mesurer le niveau d'optimisation. (50 vérifications restantes)

Contenu à tester

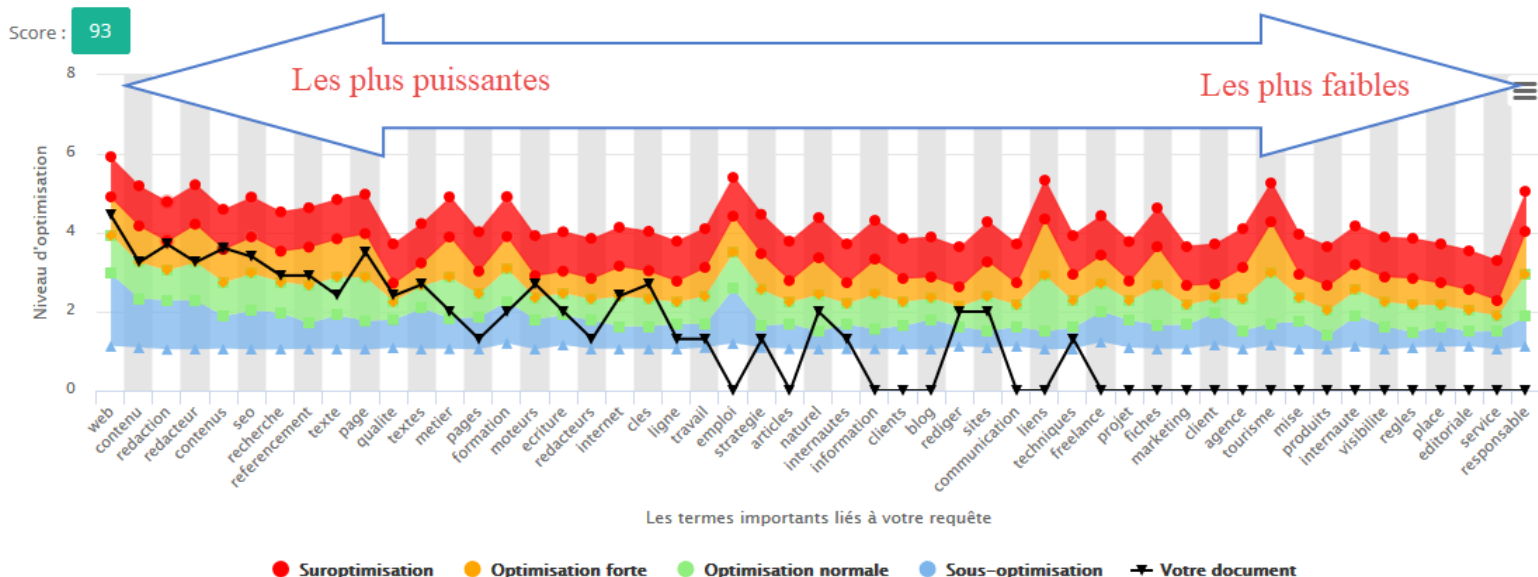
Vérifier

Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

3. Cliquez sur vérifier

L'outil restitue le niveau de présence des termes sémantiquement représentatifs pour la requête formulée « rédaction web » sous forme d'histogramme.

Vérifier le niveau d'optimisation de votre texte pour la requête : rédaction web



Highcharts.com

Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

En résumé, il faut :

Pour les mots constituant la requête : avoisiner la suroptimisation

Pour les 10 premiers mots les plus puissants : être en optimisation forte

Pour le reste, à votre bon goût !

L'effet de la sémantique sur les mots clés

L'effet de la sémantique sur les mots clés

Dans le cadre d'une **stratégie SEO**, vous devrez produire des **articles web** optimisés pour le référencement.

Pour que vos articles web soient référencés par Google ou tout autre moteur de recherche, vous devrez **prouver aux robots que votre contenu est de qualité**. Ainsi, après avoir correctement défini les mots clés recherchés par votre cible (public visé par votre communication digitale), l'évolution de ses attentes fonctionnelles et informatives, il vous faudra passer à la rédaction de vos pages, en fonction des humains, mais aussi des robots des moteurs de recherche.

Rappelons que **le premier visiteur de votre site web à séduire n'est pas humain, mais bien un robot**. Or, ces derniers sont tout, sauf doués d'intelligence.

L'effet de la sémantique sur les mots clés

Dans le cadre de l'analyse de contenus web, leur rôle consiste à définir si les mots trouvés dans une page web justifient bien qu'elle se positionne ou non sur une requête précise. On appelle cela le **calcul de similarité sémantique**.

Ainsi, pour ressortir sur la recherche « rédaction web », il faudra créer un **environnement sémantique cohérent** et rassurant au regard de ce que le moteur connaît déjà. Or, comme la sémantique du web évolue aussi rapidement que le nombre et la diversité des contenus qui sont publiés chaque jour, seuls des robots sont capables d'absorber et de traiter ces évolutions **en temps réel**. C'est là qu'entre en jeu Yopurtext.guru.

En analysant le Web en temps réel, l'outil nous restitue les ingrédients qui constituent l'environnement sémantique d'une thématique précise **à un instant T**. Le temps réel, c'est bien ce qui distingue Yopurtext.guru de tous les autres outils d'aide à la rédaction web. Quel que soit votre fonction, rédacteur freelance, responsable éditoriale ou journaliste, cet outil vous permettra de produire du contenu web avec efficacité et efficience.

Rédacteur web et SEO

Rédacteur web et SEO

En revanche, vos travaux rédactionnels devront aussi produire leurs effets sur les **lecteurs humains**. N'oubliez pas que les moteurs analysent également le **comportement des lecteurs** qu'ils envoient sur vos sites afin de vérifier si leur **expérience** est positive.

Ainsi, on ne parle plus de SEO ou de rédacteur web, mais de **SXO** (Search Experience Optimizer). Ce nouveau profil hybride a compris que pour avoir des visiteurs, il faut plaire au moteur et que pour fidéliser le moteur, il faut aussi plaire à leurs visiteurs !

Formation rédacteur web : création de contenu éditorial

Quel que soit votre métier, si vous souhaitez créer du contenu optimisé pour le web vous devrez donc effectuer vos travaux de rédaction avec **un outil adapté capable d'absorber les évolutions de la sémantique**. La mise en place d'un tel outil doit se faire au sein d'un service dédié à la rédaction web.

Cela peut nécessiter la création et la formation d'une équipe en freelance ou salariée, constituée, au minimum, d'un web rédacteur web et d'un ou plusieurs lecteurs chargés de la relecture et de la mise en page du travail réalisé. Pour trouver la perle rare, vous devrez construire des fiches de postes particulièrement attrayantes décrivant précisément la future mission de l'équipe dans l'entreprise.

De cursus universitaire, en licence professionnelle web marketing ou master rédacteur web, ces jeunes moutons à 6 pattes, qu'on appelle e-commerciaux chez Graciet & Co, se laisseront séduire par les projets les plus ambitieux, donc, pour les capter avant vos concurrents, pensez à bien travailler votre fiche de poste.