



Graciet
& Co[®]

**Backlinks naturels :
bonnes et mauvaises pratiques**

Livre blanc

2017

Obtenir des backlinks pour booster son référencement naturel

Vous avez créé un site web en respectant quelques principes techniques du SEO et vous vous demandez que faire de plus pour favoriser son référencement naturel...

Réponse : obtenir des backlinks !

Ces liens précieux s'obtiennent **naturellement** grâce à un contenu de qualité. Rendez ce **contenu visible** via les réseaux sociaux, et proposez des outils de partage sur vos pages afin de faciliter l'augmentation de vos backlinks.

Qu'est-ce qu'un backlink ?

Un **backlink**, appelé aussi lien externe, lien retour ou lien entrant, est tout simplement un **lien hypertexte** renvoyant vers une page de votre site depuis celle d'un autre site web.

Le web est un vaste ensemble de documents accessibles par des liens hypertextes. De même qu'établir des liens internes entre vos pages en favorise la navigation, les backlinks sont importants dans le **référencement naturel** de vos pages web. Être recommandé par de nombreux internautes est en effet un gage de **pertinence et de confiance pour les moteurs de recherche**.

Obtenir des backlinks de qualité

Le nombre et la qualité de backlinks sont donc 2 **critères de référencement naturel** de première importance !

Pour Google, les seuls liens externes qui comptent sont ceux établis depuis des sites de **qualité**, sur des **pages thématiquement cohérentes** avec les vôtres — une mesure destinée à éviter le spam.

Chercher à obtenir davantage de backlinks génère de nombreux abus, souvent pénalisés par Google. De mauvaises pratiques peuvent vous coûter cher, au sens propre comme au sens figuré.

Mieux vaut donc un nombre limité de **liens de qualité** qu'un grand nombre de liens depuis des sites médiocres ou hors-sujet.

Pour que vos backlinks soient **qualitatifs**, il y a quelques règles à respecter si vous souhaitez obtenir de bons résultats.

Backlinks : les pièges à éviter

1. L'achat de liens entrants

L'achat de liens entrants

Un lien entrant ne s'achète pas, il se mérite !

Vous n'avez pas à payer pour obtenir un backlink sur un site. Un internaute ou un webmaster qui a envie de recommander votre site web n'a pas à vous réclamer d'argent pour le faire. De même, vos sites partenaires auront un intérêt naturel à faire un lien entrant vers votre site. Attention aux backlinks sur les sites de « copains » : la **thématique des pages** liées doit être concordante ! Privilégiez la qualité de l'expérience utilisateur en favorisant sur le long terme un réseau de liens externes cohérent avec des sites de confiance.

Vous pouvez consulter les [préconisations de Google](#) concernant **les bonnes et mauvaises pratiques** de systèmes de liens.

2. L'inscription dans les annuaires en ligne

L'inscription dans les annuaires en ligne

Certaines agences SEO vendent à leurs clients l'inscription automatique de leur site dans des centaines ou milliers d'annuaires en ligne.

Pratiquée couramment il y a quelques années, c'est aujourd'hui une **dépense superflue et même risquée**, car elle va générer de nombreux liens entrants de **mauvaise qualité** qui n'amélioreront pas le référencement de votre site... voire le pénaliseront s'il se retrouve inscrit sur un annuaire blacklisté par Google !

Très peu d'annuaires en ligne sont d'une qualité suffisante pour justifier d'y figurer : chaque inscription est donc à étudier soigneusement.

3. L'échange de liens

L'échange de liens

L'échange de liens ou *liens réciproques* est une **pratique dépassée et bien souvent inutile** pour obtenir du jus sémantique. L'échange de liens consiste à faire un lien sur un autre site, et en retour ce site fait un lien vers le vôtre.

De plus, si le site avec qui vous échangez un lien est beaucoup plus volumineux que le vôtre, vous risquez d'être **perdant dans l'affaire...**

Google n'est pas dupe et voit la supercherie dans cette pratique superficielle. Il est même possible que votre site soit **pénalisé par Google** pour ce type de pratique.

**Obtenir des backlinks
naturellement**

1. Produire du contenu de qualité

Produire du contenu de qualité

L'obtention de liens externes est un **processus naturel** qui découle de l'intérêt des internautes pour le contenu de votre site.

La première chose à faire pour **obtenir des backlinks** est donc de mettre en ligne du **contenu original et de qualité**, qui soit un vrai plus pour les internautes. Un internaute convaincu par la qualité de votre service, de votre produit ou de votre expertise sera plus enclin à faire un lien vers votre site.

Évitez le contenu dupliqué, les photos dix mille fois vues ailleurs et le recopiage de Wikipédia : votre passion, votre expertise et votre style unique sont vos meilleurs atouts pour votre référencement !

2. Utiliser les réseaux sociaux

Utiliser les réseaux sociaux

Pour promouvoir vos contenus, sachez **utiliser les réseaux sociaux**... dans le bon sens ! Le but doit être d'inciter le public des réseaux sociaux à visiter votre site (et non l'inverse).

Publiez vos contenus d'abord sur votre site, puis partagez-en des extraits sur vos réseaux sociaux classiques et professionnels afin d'inciter les internautes à le consulter. L'**infographie** est un **contenu viral** et très efficace pour obtenir des backlinks sur votre site.

Tirez parti des communautés en ligne pour publier vos actualités dans les cercles potentiellement intéressés par votre **thématique**, vous faire connaître des médias spécialisés et vous constituer un réseau de lecteurs.

Sachez toutefois que les liens vers votre site venant des réseaux sociaux ne sont pas considérés comme étant des backlinks. Il faut **inciter les internautes à parler de vous** à travers leur site ou leur blog.

3. Les flux RSS et la syndication

Les flux RSS et la syndication

N'oubliez pas les flux RSS. Ceux-ci permettent, d'une part, à vos lecteurs de **s'abonner à votre site** en consultant vos articles directement depuis leur ordinateur et, d'autre part, à des sites tiers de syndiquer vos articles et publications.

Qu'est-ce que la syndication de contenu ?

La syndication permet à d'autres sites web de s'abonner à vos publications afin d'afficher des extraits de vos articles dans leurs pages web. Il s'agit généralement de sites d'information ou de sites de réseaux. Par exemple, vous pourrez accéder aux flux RSS de ce site via cette adresse <http://www.graciet-co.fr/feed/>

RSS veut dire « *Really Simple Syndication* »

C'est un excellent moyen pour **faire connaître votre site** et pour **obtenir des backlinks naturellement**.

Au travail ! ;)

Besoin d'aide ?
Faites appel à nos services





Graciet
& Co[®]

09 72 47 02 72

12 rue Eugène Chevreul
86 000 POITIERS

contact@graciet.info