



**Graciet**  
*& Co*

**FORMATION**  
**Google Adwords**

**2017**

# FORMATION

## Google Adwords

Tarif : 1200€ HT

2  
jours

### Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et les utilisations d'Adwords
- Préparer sa campagne avec les bonnes pratiques et méthodes
- Créer les bons messages associés à sa campagne
- Intégrer, diffuser et optimiser sa campagne dans l'outil

### Pour qui ?

*Chefs de projet, responsables web, chargé(e)s de communication, assistant(e) webmarketing...*

## Apprenez à utiliser Google Adwords pour booster votre business et atteindre vos objectifs !

*Vous voulez bénéficier d'une visibilité accrue dans les résultats commerciaux de Google et sur le Web ? Vous voulez capter un nouveau marché, lancer un produit novateur, obtenir davantage de trafic sur des requêtes concurrentielles ou encore promouvoir votre nouveau site Web ? Graciet&Co vous apporte la méthodologie et l'approche nécessaire à la réussite de votre campagne de liens sponsorisés avec Google AdWords.*



Google AdWords est une solution de publicité en ligne incontournable pour générer rapidement du trafic supplémentaire, avoir plus de visibilité sur une période charnière de votre activité et récupérer de la « data » afin de mieux connaître votre cible et ses attentes.

Comme tous les outils, une prise en main s'avère indispensable pour comprendre son fonctionnement et ses utilisations. Au-delà de l'aspect technique, il s'agit également de s'appropriier les méthodes et bonnes pratiques pour éviter les écueils du démarrage et obtenir plus rapidement un résultat cohérent avec vos objectifs et vos moyens. La prise en compte de votre ROI, votre notoriété et vos perspectives de chiffre d'affaires sont au cœur de notre démarche pour vous proposer une utilisation personnalisée de cet outil.

### Quelques points au programme de cette session alliant théorie et pratique !

- Stratégie de diffusion de votre campagne
- Création d'une campagne en adéquation avec vos objectifs
- Conseils pour choisir les bons mots clés et rédiger des annonces pertinentes
- Découverte des outils de création d'annonces textes et animés
- Bonnes pratiques de gestion et d'optimisation de votre campagne
- Suivi, analyse des résultats de votre campagne et axes d'amélioration

**Horaires** de 9:00 à 12:30 et de 14:00 à 17:30

### Dates des sessions\*

*Nous consulter pour plus d'informations*

### Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques pour appliquer les connaissances acquises
- Manipulations d'outils
- Support pédagogique théorique

### Équipement

- Ordinateur par apprenant
- Salle formation avec rétroprojecteur

### Prérequis

- Savoir utiliser des outils de traitement de texte
- Savoir naviguer sur Internet
- Avoir une culture Web et médias sociaux
- Avoir des notions en communication Web et gestion de site Web
- Avoir un bon niveau rédactionnel

### Formateur

Graciane Laborde, issue d'un cursus en communication et arts graphiques, elle met au service de projets de site Web et de campagne Webmarketing son expertise d'une dizaine d'années.

### Autres formats disponibles

*Nous consulter pour plus d'informations*



### 1. Présentation du programme Google Adwords

- Définition d'une campagne de liens sponsorisés
- Contexte et utilisations
- Liens sponsorisés et référencement naturel
- Fonctionnement du système d'enchères de mot clé
- Modes de diffusion des annonces
- Présentation des types d'annonces
- Scénarios et contenus adéquates sur le site
- Critères de diffusion des annonces

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Quizz sur le programme Google Adwords**

### 2. Définition d'une campagne

- Objectifs et ciblage de la campagne
- Définition de thématiques de campagne
- Définition des contenus adéquates
- Paramétrage de diffusion

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Définition de votre campagne**

### 3. Préparation d'une campagne

- Bonnes pratiques pour le choix des mots clés
- Evaluation du trafic estimé
- Utilisation du vocabulaire spécifique
- Définition des enchères
- Organisation de la campagne et constitution des groupes d'annonces
- Formats d'annonces disponibles
- Rédaction d'annonce : bonnes pratiques et astuces

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Préparation d'un groupe d'annonces, ses mots clés, 2 variantes d'annonces textuelles et application des bonnes pratiques**

### 4. Préparation des pages de destination

- Stratégie de pages de destination sur le site
- Définition des contenus spécifiques à la campagne
- Règles pour des pages optimisées pour la transformation

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Définition des pages de destination et des contenus spécifiques pour votre campagne**

### 5. Présentation de l'interface Google Adwords

- Etapes de création d'un compte
- Composition générale de l'interface
- Découverte des onglets de la campagne
- Présentation des outils pour gérer votre campagne

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Découverte et manipulation de l'interface Google Adwords**

### 5. Mise en route de la campagne

- Etape de création d'une campagne
- Paramétrage de votre première campagne
- Intégration de votre premier groupe d'annonces dans l'interface
- Intégration d'extensions et variantes d'annonces
- Mise en place du suivi de la campagne

**CAS PRATIQUE :**  
**Intégration de la campagne dans votre compte Google Adwords**

### 6. Optimisation de la campagne

- Les indicateurs de suivi
- Les rapports de campagne
- Les alertes d'une optimisation indispensable
- L'optimisation des mots clés
- L'optimisation des annonces
- L'optimisation des paramètres de campagne
- Les variantes d'annonces à exploiter

○ **CAS PRATIQUE :**  
**Exploration d'un cas client**

### 7. Les compléments

- Le Remarketing
- Les règles automatiques
- La bibliothèque partagée
- Google Editor



**Graciet**  
*& Co*

**Agence Graciet & Co**

SEO – Acquisition de trafic – Content marketing

12 rue Eugène Chevreul  
86 000 POITIERS

09 72 47 02 72  
contact@graciet.info

[www.graciet-co.fr](http://www.graciet-co.fr)